

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

Курский филиал Финуниверситета

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора

\_\_\_\_\_  
(подпись) \* О.В. Занина  
« 30 » 06 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.10 Бизнес-планирование**

по специальности среднего профессионального образования

38.02.06 Финансы

форма обучения – очная

Курск – 2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.06 Финансы.

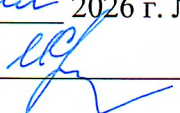
Срок получения образования – 2 года 10 мес. на базе основного общего образования.

Разработчик:

Ткачева Н.И., преподаватель Курского филиала Финуниверситета.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии.

Протокол от «16» июня 2026 г. № 10

Председатель ПЦК  И.А. Хрипкова

## 1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.06 Финансы.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины студентами осваиваются умения и знания

| Код общих и профессиональных компетенций                                      | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01.<br>ОК 02.<br>ОК 03.<br>ОК 04.<br>ОК 05.<br>ОК 09.<br>ПК 2.1<br>ПК 2.2. | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действий; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |
|                                                                               | определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;                                                                                                                                                             | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности                                                                                                                                |

| Код общих и профессиональных компетенций | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | использовать современное программное обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                          | определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования                                                                                                                                                                                                                         | содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования                                                                                                                                                                   |
|                                          | организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности                                                                                                                                                                                                                              |
|                                          | грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                          | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности |
|                                          | Составлять проекты, планы (прогнозы) финансово-хозяйственной деятельности организации; использовать автоматизированные системы сбора и обработки финансово-                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; порядок формирования и определения потребности в материальных,                                                                                                                                                                                         |

| Код общих и профессиональных компетенций | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | экономической информации; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | трудовых и финансовых ресурсах организации; методы сбора и обработки финансово-экономической информации; методы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; порядок разработки финансовых планов (прогнозов) организации; профессиональные программные продукты и сервисы для обработки финансово-экономической информации                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          | Выполнять аналитические процедуры, использовать методики определения финансово-экономической эффективности хозяйственной деятельности; осуществлять финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности организации, выявлять финансовые резервы; разрабатывать меры по повышению рентабельности производства и продаж, оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации; анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; проводить диагностику финансового состояния организации | сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, его роли в управлении организацией; задачи и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности, принципы его организации; методика анализа и диагностики деятельности организаций, оценки и прогнозирования финансово-экономических показателей; прикладные информационные системы, программное обеспечение, применяемое в организациях; методология финансового планирования деятельности организации; порядок составления основных документов финансовой части бизнес-плана организации |

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                          | Объем в часах |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Объем образовательной программы дисциплины                                                  | 54            |
| Объем работы студентов во взаимодействии с преподавателем                                   | 50            |
| в том числе:                                                                                |               |
| теоретическое обучение                                                                      | 22            |
| практические занятия                                                                        | 26            |
| лабораторные работы                                                                         | -             |
| контрольные работы                                                                          | -             |
| курсовой проект (работа)                                                                    | -             |
| самостоятельная работа                                                                      | 4             |
| Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета с ОП.09 Менеджмент | 2             |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                        | Содержание учебного материала и формы организации деятельности студентов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Объем в часах             | Коды компетенций формируанию которых способствует элемент программы |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3                         | 4                                                                   |
| РАЗДЕЛ 1. «ПРОЦЕСС БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ» |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18                        |                                                                     |
| Тема 1.1<br>«Теоретические основы бизнес-планирования»             | Содержание учебного материала<br>1. Сущность и значение бизнес-плана.<br>2. Основные стадии бизнес-планирования<br>В том числе практических занятий<br>1. Практическое занятие 1 «Осуществление подготовительной стадии бизнес-планирования»<br>Самостоятельная работа студентов<br>Подготовка рефератов по темам «Планирование деятельности организации в рыночной экономике», «План или бизнес-план: мотивация выбора»                                                                                                                                                                                                                | 8<br><br>2<br>2<br>1      | ОК 01. – ОК 05.,<br>ОК 09.<br>ПК 2.1.                               |
| Тема 1.2.<br>«Структура и функции бизнес-плана»                    | Содержание учебного материала<br>1.Цели и задачи бизнес-планирования. Виды бизнес-планов<br>2. Отличия бизнес-плана от других плановых документов<br>В том числе практических занятий<br>1. Практическое занятие 2 «Исследование особенностей структуры, объема и содержания различных видов бизнес-планов»<br>2. Практическое занятие 3 «Исследование наличия маркетинговой составляющей как главной отличительной черты при сравнении планов и бизнес-планов»<br>Самостоятельная работа студентов<br>Поиск в материалах периодической печати и электронных ресурсах реальной коммерческой организации под конкретный вид бизнес-плана | 8<br><br>4<br>2<br>2<br>1 | ОК 01. – ОК 05.,<br>ОК 09.<br>ПК 2.1.<br>ПК 2.2.                    |
| РАЗДЕЛ 2. «СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА КОНКРЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 32                        |                                                                     |
| Тема 2.1.<br>«Этапы бизнес-планирования»                           | Содержание учебного материала<br>1. Методика разработки бизнес-плана<br>2. Этапы бизнес-планирования<br>В том числе практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 12<br><br>6               | ОК 01. – ОК 05.,<br>ОК 09.<br>ПК 2.1.<br>ПК 2.2.                    |

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                      |    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------|
| Тема 2.2.<br>«Разработка<br>отдельных<br>разделов<br>бизнес-плана<br>конкретной<br>организации» | 1. Практическое занятие 4 «Формирование в ходе «мозгового штурма» перспективной бизнес-идеи для начала предпринимательства. Разработка миссии, видения и стратегических целей организации. Выбор организационно-правовой формы для ведения бизнеса». | 2  | ОК 01. – ОК 05.,<br>ОК 09.<br>ПК 2.1.<br>ПК 2.2. |
|                                                                                                 | 2. Практическое занятие 5 «Описание организации и ее места в конкретной отрасли хозяйства. Описание предлагаемой продукции (услуги) и ее сравнение с продукцией конкурентов»                                                                         | 2  |                                                  |
|                                                                                                 | 3. Практическое занятие 6 «Анализ рынков сбыта и конкурентов (бизнес-среды) организации.                                                                                                                                                             | 2  |                                                  |
|                                                                                                 | Самостоятельная работа студентов<br>Проведение исследовательской работы по изучению жизненного цикла товара и его фаз. Проведение SWOT-анализа сильных и слабых сторон предполагаемого к выпуску товара (услуги).                                    | 1  |                                                  |
|                                                                                                 | Содержание учебного материала<br>1. Понятие маркетинговой деятельности. Цели и стратегия маркетинга. Виды маркетинговых стратегий<br>2. Процесс ценообразования в организации. Каналы сбыта и методы стимулирования сбыта.                           | 18 |                                                  |
|                                                                                                 | В том числе практических занятий                                                                                                                                                                                                                     | 12 |                                                  |
|                                                                                                 | 1. Практическое занятие 7 «Рекомендации по составлению плана маркетинга: выбору маркетинговой стратегии, стратегии ценообразования, организации каналов сбыта и методов стимулирования продаж»                                                       | 2  |                                                  |
|                                                                                                 | 2. Практическое занятие 8 «Рекомендации по составлению производственного плана: определения производственной мощности, предполагаемой технологии производства, определения потребности в оборудовании и материальных ресурсах»                       | 2  |                                                  |
|                                                                                                 | 3. Практическое занятие 9 «Рекомендации по составлению организационного плана. Рекомендации по оценке рисков организации и их страхованию»                                                                                                           | 2  |                                                  |
|                                                                                                 | 4. Практическое занятие 10 «Рекомендации по разработке основ финансового плана коммерческой организации».                                                                                                                                            | 2  |                                                  |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
|                                                             | 5. Практическое занятие 11 «Подготовка материалов для презентации разработанных бизнес-планов»                                                                                                                                                                                                   | 4  |  |
|                                                             | 6. Практическое занятие 12 «Защита разработанных индивидуально или рабочими группами бизнес-планов вымышленных организаций»                                                                                                                                                                      | 2  |  |
|                                                             | Самостоятельная работа студентов<br>Разработка инвестиционного плана: определение потенциальных инвесторов. видов инвестиций, их объема, срока окупаемости. Подготовка разнообразных приложений к бизнес-плану (таблиц, макетов, рисунков, образцов товара или услуги, видео и аудиоматериалов). | 1  |  |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2  |  |
| Всего:                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 54 |  |

### 3. Условия реализации дисциплины

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой - кабинет Социально-экономических дисциплин:

Специализированная мебель:

Стол ученический – 15 шт.

Стул ученический – 30 шт.

Стол преподавателя – 1 шт.

Стул преподавателя – 1 шт.

Доска магнитно-маркерная, меловая – 1 шт.

Проекционный экран – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер преподавателя - 1 шт.

Мультимедийный проектор – 1 шт.

Аудиоколонки – 2 шт.

Помещение для самостоятельной работы – Кабинет Самостоятельной и воспитательной работы:

Специализированная мебель:

Стол компьютерный – 4 шт.

Стулья – 10 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер – 4 шт.

МФУ – 1 шт.

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд структурного подразделения должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

Основные печатные и электронные издания:

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20235-9. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —  
 URL: <https://urait.ru/bcode/565767> (дата обращения: 10.05.2026).

Дополнительные источники:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации с изменениями.
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»  
<http://www.consultant.ru>
4. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>
5. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559686> (дата обращения: 10.05.2026).
6. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566092> (дата обращения: 10.05.2026).
6. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : учебник для среднего профессионального образования / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 572 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16348-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562585> (дата обращения: 10.05.2026).

## 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Критерии оценки                                                                                                                             | Методы оценки                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Перечень знаний, умений, осваиваемых в рамках дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены                                                                         | Устный/письменный опрос.<br>Тестирование.<br>Оценка результатов выполнения практических заданий.<br>Оценка результатов выполнения и защиты бизнес-плана.<br>Промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета. |
| <p><b>ОК 01. Уметь:</b> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действий; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p><b>Знать:</b> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</p> | Способность декомпозировать профессиональную задачу на этапы, планировать ресурсы для её решения и адекватно оценивать полученный результат |                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ОК 02. Уметь:</b> определять задачи для поиска информации; определять необходимые                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Навык эффективного сбора данных для бизнес-плана, владение ПО для                                                                           |                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.</p> <p><b>Знать:</b> номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.</p> | <p>обработки информации, правильность структурирования и оформления результатов поиска.</p>                                                |  |
| <p><b>ОК 03. Уметь:</b> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.</p> <p><b>Знать:</b> содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования.</p>                                                                                                                                                                                                                              | <p>Точность использования профессиональных терминов, верный подбор актуальной нормативно-правовой базы для обоснования бизнес-проекта.</p> |  |
| <p><b>ОК 04. Уметь:</b> организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Эффективность взаимодействия внутри учебной малой группы при командной разработке разделов бизнес-плана.</p>                            |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                            |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>деятельности.<br/> <b>Знать:</b> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                            |  |
| <p><b>ОК 05. Уметь:</b> грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе<br/> <b>Знать:</b> особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Грамотность речи, отсутствие стилистических ошибок, строгое соблюдение правил и стандартов оформления текстовой части бизнес-плана.</p> |  |
| <p><b>ОК 09. Уметь:</b> понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.<br/> <b>Знать:</b> правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения</p> | <p>Способность аргументированно отвечать на вопросы в ходе дискуссии, читать и использовать зарубежные методики/кейсы (при наличии)</p>    |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                           |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>текстов профессиональной направленности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                           |  |
| <p><b>ПК 2.1. Уметь:</b> составлять проекты, планы (прогнозы) финансово-хозяйственной, деятельности организации; использовать автоматизированные системы сбора и обработки финансово-экономической информации; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности организации.</p> <p><b>Знать:</b> нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; порядок формирования и определения потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах организации; методы сбора и обработки финансово-экономической информации; методы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; порядок разработки финансовых планов (прогнозов) организации; профессиональные программные продукты и сервисы для обработки финансово-экономической информации.</p> | <p>Полнота сбора исходных данных, обоснованность расчетов потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах; навыки составления плановых прогнозов.</p>          |  |
| <p><b>ПК 2.2. Уметь:</b> Выполнять аналитические процедуры, использовать методики определения финансово-экономической эффективности хозяйственной деятельности; осуществлять финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности организации, выявлять финансовые резервы; разрабатывать меры по повышению рентабельности производства и продаж,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Корректность расчета показателей эффективности, глубина проведенного SWOT-анализа, логика организационно-управленческих решений и мер по повышению рентабельности.</p> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации; анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; проводить диагностику финансового состояния организации</p> <p><b>Знать:</b> сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, его роли в управлении организацией; задачи и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности, принципы его организации; методика анализа и диагностики деятельности организаций, оценки и прогнозирования финансово-экономических показателей; прикладные информационные системы, программное обеспечение, применяемое в организациях; методология финансового планирования деятельности организации; порядок составления основных документов финансовой части бизнес-плана организации.</p> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|